



Regroupement des **R**écupérateurs et des **R**ecycleurs  
de **M**atériaux de **C**onstruction et de **D**émolition du **Q**uébec

**CRITÈRES ET FORMULAIRE D'INSCRIPTION**

# **VISION INNOVATION 2022**

**REMIS PAR LE 3R MCDQ**

Date limite : 1er avril 2022



## Le 3R MCDQ

---

Fondé en 1997, le **Regroupement des Récupérateurs et des Recycleurs de Matériaux de Construction et de Démolition du Québec (3R MCDQ)**, s'emploie activement à promouvoir, informer et sensibiliser les intervenants du milieu à l'importance d'une saine gestion des débris de matériaux issus du secteur de la construction, de la démolition et de la rénovation (CRD).

Le **3R MCDQ** est un rassemblement d'entreprises et d'intervenants présents dans l'ensemble des régions du Québec. Ils ont en commun de promouvoir l'essor de la récupération, du recyclage, du réemploi et de la valorisation des débris de CRD. Ces entreprises et ces intervenants se partagent des activités de collecte, de transport, de tri, de récupération, de conditionnement, de valorisation, de recyclage et de réemploi des produits que renferme ces débris.

Fort de l'expertise de ses membres, le Regroupement est un intervenant reconnu/respecté/apprécié des instances gouvernementales tant provinciales que municipales ainsi que des organismes publics et institutionnels ce qui en fait un acteur incontournable au Québec.

Par ses actions, le Regroupement contribue au développement de ses membres tout en augmentant significativement les volumes de matières résiduelles valorisées.

### NOTRE VISION

Le **3R MCDQ** est une association qui favorise le recyclage et la valorisation des débris de CRD, en développant des marchés de proximité pour ces matières.

### NOTRE MISSION

Le **3R MCDQ** prend la défense et fait la promotion de la récupération et la valorisation des débris de construction, de rénovation et de démolition ; par une voix unifiée de ses membres dans une perspective d'économie circulaire.

**NOS VALEURS :**     **Respect, Éthique, Professionnalisme, Coopération, Vision**



## Le Prix Vision Innovation 2022

---

Le **3R MCDQ** souhaite faire reconnaissance une entreprise pour l'implantation de pratiques innovantes qui lui ont permis d'augmenter sa productivité de façon considérable et soutenue, ou ayant concrétisé une initiative prometteuse pour le secteur CRD. Cette réalisation a eu un impact positif sur l'entreprise, notamment en ce qui concerne les avantages concurrentiels dans son secteur, l'accroissement des ventes, l'amélioration du positionnement stratégique et la profitabilité accrue.

Une campagne promotionnelle offerte par le **3R MCDQ** sera jointe à cette reconnaissance.

Le Prix est ouvert à toutes les micros, très petites, petites et moyennes entreprises du secteur CRD dont le siège social est situé au Québec.



## Les critères d'admissibilité

- Avoir son siège social au Québec
- Être une micro, très petite, petite ou moyenne entreprise œuvrant dans le secteur CRD
- Avoir implanté des processus innovants
- Avoir révisé les procédés de production
- Utiliser des technologies plus performantes
- Avoir réussi à augmenter sa productivité de façon soutenue depuis deux ans.

## Les critères de sélection et jury

Un jury indépendant sera nommé par le 3R MCDQ, pour évaluer de manière impartiale chaque candidature selon un processus rigoureux et objectif basé sur les critères de sélection suivants :

- |  |           |
|--|-----------|
| • Vision stratégique                   | 25 points |
| • Processus innovants                  | 25 points |
| • Performance et résultats obtenus     | 25 points |
| • Efforts consentis et investissements | 25 points |

## Règles concernant les candidatures

- Les candidatures devront être reçues au plus tard **le 1<sup>er</sup> avril 2022 à 17 h**. Les propositions devront être livrées en format électronique à [info@3rmcdq.qc.ca](mailto:info@3rmcdq.qc.ca).
- Assurez-vous que vos réponses soient les plus claires et compréhensibles possible.
- Annexer des photos de l'entreprise en format JPEG sur CD ou DVD (maximum 10)
- Le Prix Vision Innovation 2022 sera remis dans le cadre du 25<sup>e</sup> Congrès annuel du 3R MCDQ, le 4 mai, au Centrexpo Cogeco de Drummondville. Le récipiendaire doit être présent à l'évènement.
- Le jury se réserve le droit de refuser une candidature soumise par une entreprise faisant l'objet de poursuites du ministère de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques (MELCC), ou de toute autre plainte en matière d'éthique.



## FORMULAIRE DE MISE EN CANDIDATURE

### RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

Nom de l'entreprise \_\_\_\_\_

Secteur d'activité \_\_\_\_\_

Nom du ou des propriétaire(s)  M.  Mme \_\_\_\_\_

Nom du répondant, si autre que le propriétaire  M.  Mme \_\_\_\_\_

Titre \_\_\_\_\_

### Adresse de l'entreprise

N° \_\_\_\_\_ Rue \_\_\_\_\_ Bureau \_\_\_\_\_

Ville \_\_\_\_\_ Province \_\_\_\_\_ Code postale \_\_\_\_\_

Téléphone \_\_\_\_\_ Télécopieur \_\_\_\_\_

Site Internet de l'entreprise <http://> \_\_\_\_\_

Courriel \_\_\_\_\_

Année de la fondation de l'entreprise \_\_\_\_\_

### Mission de l'entreprise

---

---

---

---

Nombre de succursales au Québec \_\_\_\_\_

Nombre d'employés permanents \_\_\_\_\_

Temps plein \_\_\_\_\_ Temps partiel \_\_\_\_\_

Autres (précisez) \_\_\_\_\_



## Critères et description – nombre de points

- 1. Décrivez les activités de l'entreprise** (produits/services, originalité des activités)  
Décrivez la ou les clientèles prioritaires et votre marché. Démontrez le positionnement de l'entreprise dans son marché (croissance, rang, pourcentage, avantages concurrentiels)  
Note : ce texte servira à présenter l'entreprise à qui le prix sera attribué.  
(maximum 12 lignes ou 150 mots)
- 2. Vision stratégique (25 points)**  
Présentez la situation ou la problématique qui a suscité l'élaboration de la stratégie de bonification de la productivité de l'entreprise ou la mise en place d'innovation. Décrivez les objectifs et le coût, si applicable. (maximum 15 lignes ou 200 mots)
- 3. Processus innovants (25 points)**  
Présentez le processus de mise en place de la stratégie visant à augmenter la productivité, augmenter les ventes de façon innovante ainsi que l'impact sur le secteur CRD. Décrivez la démarche d'élaboration et exposez en quoi la stratégie est innovante. Présentez les défis éprouvés et les actions entreprises pour y faire face. (maximum 20 lignes ou 250 mots)
- 4. Performance et résultats obtenus (25 points)**  
Décrivez les résultats obtenus par l'implantation de l'innovation par rapport aux objectifs (innovation technologique, utilisation de technologies plus performantes, pourcentage d'augmentation de la productivité, baisse des rejets). Évaluez la période de temps pendant laquelle l'innovation donnera un avantage dans le domaine.  
(maximum 10 lignes ou 125 mots)
- 5. Efforts consentis et investissements (25 points)**  
Faites état du budget alloué pour l'ensemble du projet. Indiquez les changements requis pour l'implantation de l'innovation, par exemple au niveau de la R&D, de la production, des équipements, de la commercialisation. Quels sont les intervenants impliqués (interne ou externe)? (maximum 10 lignes ou 125 mots)
- 6. Si vous n'aviez qu'un élément distinctif à dégager pour appuyer votre candidature, lequel serait-il?** (maximum 10 lignes ou 125 mots)



## CONFIDENTIALITÉ

Le 3R MCDQ garantit la confidentialité des renseignements soumis au dossier de candidature. Ces renseignements ne seront utilisés que lors du processus d'évaluation et ne seront en aucun cas divulgués, ni pendant, ni après le concours, sans le consentement préalable de l'entreprise.

## DÉCLARATION D'EXACTITUDE DES RENSEIGNEMENTS ET CONSENTEMENT

J'atteste que mon entreprise ainsi que moi-même exerçons nos activités en toute légalité, selon les lois et normes provinciales et fédérales en vigueur, et que les renseignements fournis dans le présent document sont exacts et complets. Dans l'éventualité où l'entreprise que je représente serait lauréate du Prix SOPREMA Vision Innovation 2020, j'autorise le 3R MCDQ et SOPREMA, dans le cadre de ce concours, à procéder à la publication et à l'utilisation de mon nom, du nom de mon entreprise, d'enregistrement audio ou vidéo, de photographies, ainsi que toute déclaration relative au concours, et ce, sans rémunération ou compensation supplémentaire. Le 3R MCDQ et le jury pourraient exiger que les entreprises finalistes démontrent l'exactitude des renseignements fournis dans le cadre de leur candidature.

Nom du président ou du répondant  M.  Mme \_\_\_\_\_

---

Signature du président ou du répondant

Signé à \_\_\_\_\_ ce \_\_\_\_\_ jour de \_\_\_\_\_ 20\_\_

- Ce formulaire doit être reçu au plus tard **le 1<sup>er</sup> avril 2022 à 17 h.**
- Les propositions devront être livrées en format électronique à [info@3rmcdq.qc.ca](mailto:info@3rmcdq.qc.ca).
- Annexer des photos de l'entreprise en format JPEG sur CD ou DVD (maximum 10)